

Tecnologías de información y comunicación.

Según el Diccionario de la Lengua Española, la palabra tecnología se define como el “Conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico” y su historita se empezó a escribir desde el surgimiento de la máquina de vapor en el siglo XVIII.

Puede decidirse que, de alguna forma, la tecnología de la comunicación es el conjunto de teorías y técnicas que permiten el intercambio de datos entre dos o más personas o dispositivos que están separados geográficamente, y tiene su origen en la aparición del telégrafo y posteriormente el teléfono, en la segunda mitad del siglo XIX cuando a través de la invención de estos se pudo hacer realidad la comunicación a distancia. Una nueva historia para la telefonía se empezó a escribir en la segunda mitad del siglo XX con el surgimiento de la telefonía móvil.

Por otro lado, según refieren Bologna y Walsh, (1997) la tecnología de la Información (TI) se entienden como “aquellas herramientas y métodos empleados para recabar, retener, manipular o distribuir información. La tecnología de la información se encuentra generalmente asociada con las computadoras y las tecnologías afines aplicadas a la toma de decisiones. De igual forma, se puede considerar que la TI tiene su origen en el surgimiento de la primera computadora en el año de 1940.

Pero... ¿Qué es la Tecnología de información y comunicación (TIC)? Jimmy Rosario (2005) expresa “ Se denominan Tecnologías de la información y comunicación al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de forma acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual.

En la actualidad se dice que la sociedad moderna es la sociedad de la información. Esto se refiere a que la sociedad actual privilegia la necesidad de generar y contar con gran cantidad de información, los medios para almacenarla y transmitirla a grandes velocidades. Sin embargo, debe estar claro que, información no es igual a conocimiento; por lo que en la actualidad no es suficiente con acceder a las fuentes de información: cada individuo debe ser capaz de poner en práctica habilidades de búsqueda, análisis y síntesis de la misma de tal forma que logre apropiarse de conocimientos verdadero y confiable sobre un determinado tema; cuando esto se logra, se habla entonces de la sociedad del conocimiento.

Los medios de comunicación hoy.

Como hemos analizado, los medios de comunicación han evolucionado día con día. El teléfono es uno de los medios que más facilitó el contacto inmediato entre las personas y que permitía comunicarse en cuestión de minutos entre unos y otros.

El mismo teléfono ha vivido una gran evolución, pues de una caja con disco al que había que darle vueltas para marcar pasamos a los teléfonos con teclas que había que apretar para conectarte con otro. Claro, estaban fijos y contaban con un cable enlazado a la conexión telefónica, lo que

limitaba la posibilidad de movimiento del usuario. No tardó para que aparecieran los teléfonos inalámbricos, con los que te podías mover a cualquier lugar hasta cierta distancia. Hoy ya contamos con la telefonía ovi o celular que en cualquier punto en el que te encuentres pueden comunicarse contigo gracias a la tecnología con la que cuentan.

No podemos olvidar también cómo ha evolucionado la comunicación escrita. El correo sirvió durante muchos años para mantener contacto e informarse de lo que pasaba en un lugar u otro; cuando apareció el teléfono era mucho menos costoso que este. Hoy el correo y la mensajería solo la utilizamos para enviar paquetes a otro destino pues apareció el Internet y con los distintos medios para comunicarte, como el correo electrónico, los chats y las famosas redes sociales que te mantienen al día de los acontecimientos de tus amigos y familiares.

Uno de los avances tecnológicos que sin duda ha impactado y favorecido el desarrollo de la Sociedad de la información y el conocimiento es Internet, su efecto en la población solo puede ser comparado con la invención de la imprenta.

Internet es una red de redes de computadoras conectadas entre sí, a través de las cuales es posible transmitir información a grandes velocidades y prácticamente sin costo para cualquier usuario.

Internet brinda diferentes tipos de servicios como pueden ser transferencia de archivos entre computadoras (servicios FTP O P2P); correo electrónico; acceso remoto a otros equipos y el servicio más popular de todos, que permiten la consulta de millones de archivos ubicados en diferentes partes del mundo, que funciona bajo el protocolo HTTP y es mejor conocido como World Wide Web.

Sin duda el usuario común no tendría acceso a estas tecnologías de información y comunicación si no fuera porque al mismo tiempo que estás han evolucionado se han desarrollado un sinnúmero de programas de aplicación para facilitar a las personas el uso de las Tic y el desarrollo de diferentes tareas. Ejemplos de estos programas con los navegadores de Internet y los programas ofimáticos.

Navegadores de internet.

Para poder acceder a toda la información disponible en la red necesitas contar con una computadora con acceso a Internet y un programa navegador. En la actualidad hay disponibles una gran variedad de programas de este tipo, entre ellos Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, safari, Opera por mencionar algunos de ellos. Los navegadores de internet se crearon con el fin de facilitar la búsqueda de documentos que se publican en Internet y también para localizar sitios en los cuales puedes publicar tus propios documentos para que estén al alcance del mundo.

Por lo general, las computadoras que uno adquiere equipadas con sistema operativo Windows traen de origen el navegador Internet Explorer. Sin embargo puedes localizar otros navegadores y es fácil descargarlos a tu computadora.

De manera general, los navegadores de Internet cuentan con los siguientes elementos:

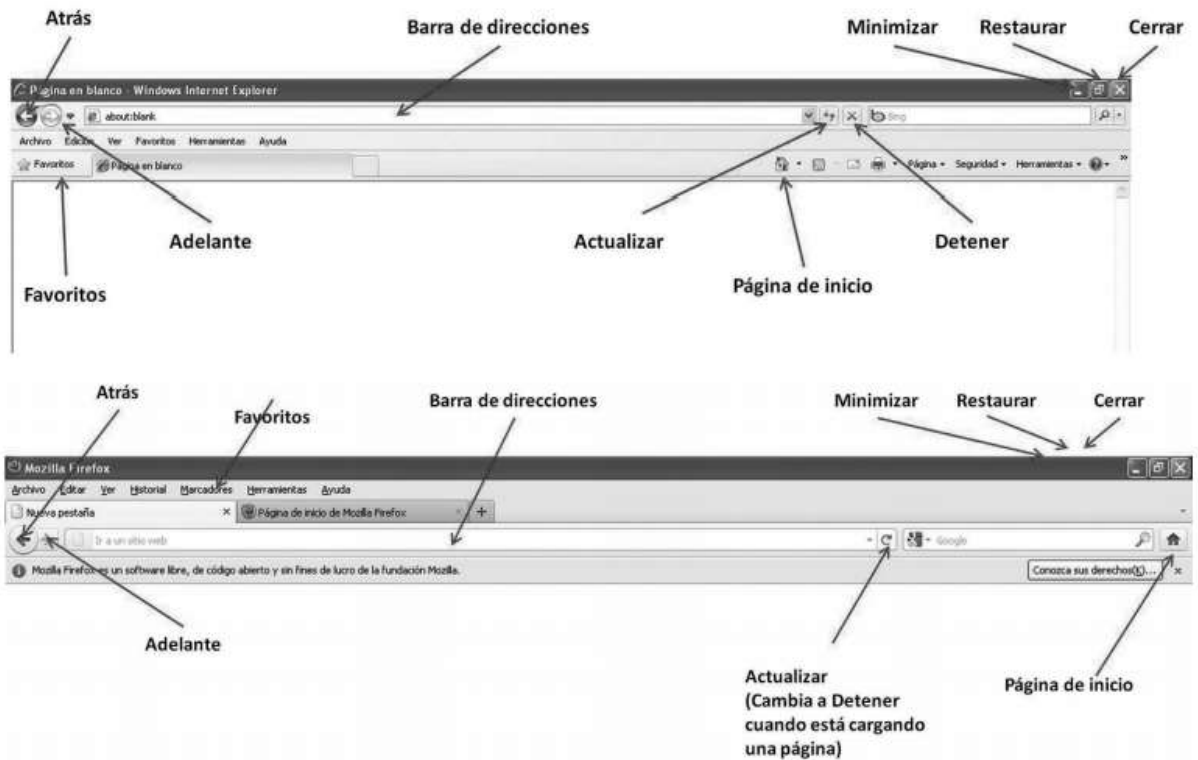
Botones minimizar, maximizar o restaurar y cerrar.

Barra de direcciones

Botones atrás, adelante, actualizar, detener, página de inicio.

Opción para guardar las páginas de mayor uso (favoritos o marcadores).

Observa las siguientes imágenes, donde podrás localizar los principales elementos de algunos de estos.



A continuación revisaremos las funciones de dichos elementos:

Botones minimizar, maximizar o restaurar y cerrar, que permiten cambiar el tamaño de la ventana del programa.

- Minimizar, cierra temporalmente la ventana del programa conservando la información que está desplegada. Puedes acceder nuevamente a la ventana haciendo clic en la barra inferior de tu computadora.
- Maximizar, permite hacer que la ventana del programa ocupe toda la superficie de la pantalla.
- Restaurar, si la ventana se maximizo, la regresa al tamaño anterior.
- Cerrar, termina el trabajo con la ventana, sin guardar la información que se mostraba en ella.

Barra de direcciones: en ella se escribe la dirección (URL) de la página a la que se desea acceder, cuando esta se conoce.

Botones atrás, adelante, detener, página de inicio:

Atrás: Permite ir a la página consultada con anterioridad a la que actualmente es mostrada en la ventana.

Adelante: En caso de que la página que se está visualizando no sea la última consultada, ir a la que se consultó posteriormente a la mostrada.

Detener: suspender la carga de información de la página solicitada.

Página de inicio: mostrar la página que está predeterminada para ser la primera n mostrarse al abrir el programa navegador.

Opción para guardar las páginas de mayor uso (Favoritos o Marcadores): permite almacenar un listado de las páginas más utilizadas o de páginas que contienen información de interés para el usuario.

Cuando abres en tu computadora el navegador que tienes instalado cuentas con dos formas para acceder a la información disponible en la web.

1. Por medio de la dirección electrónica, también llamada URL (Uniform Resource Locatos, o Localizador de Recursos Uniforme). Las instituciones y organizaciones cuentan con su propia página de Internet, en la cual publican sus contenidos: noticias, información general, documentos, estadísticas, etcétera.

La dirección electrónica está compuesta de los siguientes elementos:



- a) `http://` =indica que todos los datos deberán ser transferidos en protocolo HTTP (HYpertext Transfer Protocol).
- b) `www` = se define como World Wide Web lo que indicaría que está publicado en la red mundial. En algunos casos puede no existir, especialmente cuando se trata de direcciones que dependen de otra página principal.
- c) Nombre de la página = corresponde a la institución, organización o persona propietaria de ese espacio por ejemplo un periódico como El Universal, una institución bancaria como Banamex, o una organización como el Teletón.

- d) Tipo de dominio = indica el tipo de institución, persona u organización propietaria de la página. Los dos tipos de dominio más comunes son:

.edu para instituciones de educación o investigación
.org para asociaciones no lucrativas
.net para proveedores de servicios de Internet
.gob para instituciones gubernamentales (.gov en páginas en inglés)
.com para entidades comerciales y aquellas que no se incluyan en las clasificaciones anteriores.

- e) dos letras, misma que indican el país donde se encuentra la dirección por ejemplo: .mx México; .ar, Argentina; .au Australia, etcétera.

Es importante saber que algunas direcciones solamente incluyen el tipo de dominio o las letras indicadoras del país. Cuando el propietario de la página la genera es el momento en que indica todos estos datos, que posteriormente le permitirán crear una página de internet y su localización por medio de la dirección electrónica.

Ejemplo:

<http://www.sre.gob.mx>

<http://www.ife.org.mx>

<http://www.eluniversal.mx>

<http://www.microsoft.com>

2. Por medio de buscadores. Los navegadores de internet cuentan con opciones de búsqueda que te permiten localizar una página y que funcionan por el reconocimiento de páginas que contengan la información que solicitas. Existe un sinnúmero de buscadores disponibles en la web, dentro de los más populares se encuentran: Google, Bing; Yahoo; Altavista; Ask; por mencionar algunos de ellos.

La navegación en la página de Internet.

Una vez que has llegado a la página que te interesaba, la revisión de la información (o navegación) se hace por medio de elementos de interacción como pueden ser:

- Hipervínculos:** textos resaltados, botones o imágenes que al colocar al apuntador del ratón sobre ellos este cambia su forma a una mano, y al dar clic sobre ellos llevan al usuario a otra página o despliegan información adicional.
- Menús desplegables de opciones:** mediante estos puedes elegir alguna de las posibilidades ofrecidas para acceder a otra sección tema.
- Cajas de texto:** en éstas puedes escribir algún texto o escribir un dato que servirá para acceder a otra sección de la página que se está visitando o realizar una búsqueda en la misma.

El internet es uno de las principales TIC que vierte información al momento y para el mundo. Al convertirse en un medio de comunicación global, diferentes instituciones lo han utilizado como una estrategia para entrar en contacto con el público general y /o usuarios. Hoy por hoy las empresas o instituciones que no cuentan con una página de Internet pierden clientes y grandes

sumas de dinero porque es un medio cada vez más importante para dar a conocer los bienes y servicios ofrecidos e incluso, en muchos casos, para la contratación de los mismos.

Las agencias de noticias, las universidades, las editoriales y todas aquellas instituciones que generan y transiten información no pudieron quedarse atrás y por ello hoy contamos con la edición electrónica del periódico, enciclopedias en líe, y hasta libros electrónicos para consultar vía internet o llevar en un dispositivo móvil.

Así pues el internet puedes encontrar diferentes recursos que te serán de utilidad. Un recurso es cualquier medio que nosotros utilizamos para la obtención de información y puedes ejemplificarlo con: el periódico, los manuales, las enciclopedias, los libros, las monografías, etcétera.

En este sentido vamos a señalar que contamos con dos diferentes:

Los recursos impresos son aquellos como los periódicos, revistas o libros que pasa por un proceso de imprenta y que contamos con ellos de manera física.

Los recursos digitales son aquellos que encontramos a través del uso de las TIC, como puede ser un software, una página web o una enciclopedia electrónica.

Estos recursos digitales han facilitado la búsqueda de información, porque además de que no tenemos que desplazarnos a un sitio específico para localizarlos, en Internet se encuentra un gran número de documentos que pueden consultar, algunos de manera gratuita y otros con alguna inscripción o pago previo.

Mediante el uso de Internet puedes ubicar diferentes recursos digitales enfocados a distintas áreas de conocimiento, no debiendo olvidar que hay que utilizar las estrategias para validar la información que te proporcionan, entre otros, a través de los datos del autor y la institución que los respalda. A continuación revisaremos algunos de los recursos que puedes consultar:

- Periódicos. Los principales diarios del país cuentan con una versión electrónica. A través de la navegación por los distintos hipervínculos podrás ubicar las diferentes secciones que los conforman: noticias nacionales, internacionales, internacionales, cultura, sociedad, espectáculos, deportes, etcétera.
- Revistas. Puedes encontrar diferentes publicaciones periódicas de interés general, así como especializadas en algún área del conocimiento. Entre estas podrás encontrar también versiones digitales de las publicaciones impresas.
- Enciclopedias y diccionarios. Uno de los principales ejemplos en este rubro corresponde al diccionario de la Real Academia Española donde podemos encontrar el significado de las palabras que desconozcamos. Entre las enciclopedias más utilizadas se encuentra Wikipedia, es importante mencionar que en este caso tenemos que ser cuidadosos con el manejo de la información que ahí se presenta, ya que cualquier persona puede acceder para añadir o quitar información, y podríamos encontrarnos datos o posturas que no son verídicas o válidas. Esta enciclopedia se encuentra en diferentes idiomas y ofrece una amplia gama de información en distintas áreas del conocimiento.
- Base de datos. Existen empresas especializadas en crear espacios en Internet que conjuntan información organizada como bases de datos en distintos temas. Los datos que incluyen están previamente validados, lo que hace que la información que se proporciona sea confiable.



- continuación presentamos un link sobre las Tecnologías de la Información y Comunicación: <https://www.youtube.com/watch?v=9aKdUiptkKs>