

UNIDAD 1



Comunicación es:

- Entablar una relación, que puede hacerse a través de la transmisión de señales con un código común.
- Un medio que permite unir lugares o cosas, pueblos, casas, escaleras, cables, entre otras.
- A través de escritos para proporcionar o solicitar información, o presentar temas y asuntos específicos.
- Resolver conflictos mediante el diálogo, respetando las opiniones y puntos de vista de los demás, aunque no estemos de acuerdo.

La comunicación humana se caracteriza por la interrelación que se establece entre las personas que participan en un determinado contexto. Para que el mensaje pueda comprenderse es necesario considerar y responder el cómo hacerlo, a quién va dirigido, a través de qué lo hago llegar y en dónde darlo a conocer.

A esta interrelación se le denomina circuito de la comunicación. Se integra por un emisor, un receptor, el mensaje (a través de un código), el canal o medio por el cual se transmite y el contexto, es decir, la situación que une a emisor y receptor.

El circuito de la comunicación: medio a través del cual dos o más personas intercambian mensajes, orales, escritos o corporales. Durante este proceso se relacionan el emisor, (persona que comunica el mensaje), y el receptor (la persona que lo recibe). En este intercambio alterno se propicia la respuesta o retroalimentación de forma inmediata.

Elementos de la comunicación:

- Emisor: comunica y emite un mensaje codificado.
- Mensaje: lo que se dice.
- Código: sistema de signos empleados.
- Canal: medio para transmitir.
- Contexto: circunstancia en la que se emite el mensaje.

- Receptor: recibe el mensaje y lo decodifica.
- Realimentación.

El tipo de mensaje y su propósito, se elige una forma de comunicación o canal.

En la comunicación oral, al emisor se le denomina hablante, y al receptor oyente; si ésta, es escrita, entonces el emisor escribe y el receptor lee.

Para hablar, oír, leer o escribir un mensaje, el emisor y el receptor necesitan tener el mismo código, es decir, un repertorio de palabras, signos y reglas que les permita comprender e interpretar adecuadamente el mensaje.

Los mensajes entre emisor y receptor se ubican en un contexto, es decir, una situación en el espacio y el tiempo en que se presenta la comunicación.

Para enviar y recibir mensajes utilizamos dos canales de comunicación: el visual y el auditivo.

Interferencia en la comunicación. Cuando el código del emisor y del receptor no es común, pueden existir dificultades para establecer la comunicación y ocasiona que los mensajes se confundan o no se escuchen. Estas interferencias pueden estar relacionadas con los elementos del circuito de comunicación, es decir, con el emisor, el receptor, el código, el mensaje, el contexto o la situación.

En el proceso de comunicación existe un intercambio de información, por lo que es necesario:

- Crear un código común que permita el entendimiento del emisor y receptor.
- Tener claridad en los mensajes que deseamos transmitir.
- Esperar el turno para hablar y respetar la participación de cada persona.
- Escuchar con atención al que habla, sin interrumpirlo, para conocer sus puntos de vista y decidir si estamos de acuerdo o en desacuerdo con su posición.
- Ser tolerantes con los puntos de vista que difieren de lo que nosotros pensamos.

Las competencias comunicativas son: hablar, escuchar, leer y escribir. La lengua es el medio más eficaz para lograrlo. Estas cuatro formas de comunicarnos se clasifican en dos grupos: lengua oral y escrita.

En la primera se agrupan hablar y escuchar.

En la lengua escrita están la lectura y la escritura.

En el proceso de comunicación se puede observar la manera en que se expresan los emisores. Sin embargo, esto no sucede con los receptores, la parte de la comprensión, solo podemos verificarla cuando el receptor se expresa.

Las dos formas de comunicarse con la lengua, oral o escrita, tienen la misma importancia. Ninguna depende de la otra, sólo tienen funciones distintas. Sin embargo, hay diferencias entre ellas, que afectan el comportamiento de la persona que habla o escucha y de la que escribe o lee.

Por ejemplo, en la oral escuchamos y decimos el mensaje de manera secuencial, quien escucha solo puede comprender los sonidos emitidos secuencialmente. Mientras que en un texto escrito podemos observar todos los signos en forma global y simultánea.

Las cuatro competencias se unen como herramientas para que la comunicación sea efectiva.

En la comunicación se utilizan diferentes medios para transmitir pensamientos, deseos, necesidades, sentimientos o algún otro mensaje. Existe gran variedad de medios de comunicación. A continuación se presentan algunos:

- **Clave morse.** Utilizada en el telégrafo.
- **Sistema braille.** Para los invidentes (débiles visuales).
- **Lenguaje manual.** Para los sordos (débiles auditivos).

La comunicación no se limita únicamente al lenguaje verbal. Por lo general, acompañamos con apoyos no verbales o extralingüísticos éstos, son recursos que no forman parte de la lengua, pero que nos ayudan a complementarla. Como los gestos y las posturas o movimientos del cuerpo, y de las luces, imágenes, sonidos y sistemas simbólicos, como las banderas.

La comunicación no verbal puede ser corporal, auditiva y visual.

Por medio de la comunicación no verbal expresamos emociones, (alegría, tristeza, afecto, enojo, miedo, entre otras). Se evidencian con posturas y gestos de nuestro cuerpo, que complementan la comunicación verbal.

La comunicación no sólo se realiza por medio de la palabra hablada o escrita. Los sonidos como el timbre del teléfono, la campana del camión de la basura, el claxon de los carros, la música y los sonidos en general nos transmiten mensajes.



Una carcajada, nos dice que alguien está contento. Un llanto indica que está triste. El sonido de una alarma indica peligro. Estos son ejemplos de comunicación auditiva, que forman parte de los elementos extralingüísticos que apoyan la lengua y son parte del lenguaje no verbal.

La comunicación visual es el conjunto de manifestaciones gráficas que expresan un mensaje o información.

La comunicación a través de imágenes visuales se utiliza principalmente para la prevención de riesgos, dar avisos o información breve y promover el consumo de algún producto. Por lo general, tienen colores llamativos para quienes las ven y la información se basa más en el colorido que en los textos.

Las actitudes son reacciones positivas o negativas hacia una situación, objeto o idea determinada. También es una tendencia, disposición o inclinación para actuar de una manera específica. Están vinculadas con la conducta humana y son las predisposiciones mentales que adoptamos frente a una situación determinada. Se ven reflejadas en nuestros gestos, tono de voz y posturas corporales.

Nuestras actitudes pueden favorecer la comunicación, pero también pueden causar conflictos en su desarrollo.

Por medio de nuestras actitudes expresamos nuestros sentimientos o emociones de alegría, enojo o felicidad, que nos sirven para comunicarnos con los demás. Sin embargo, podemos cambiar o modificar las actitudes que perjudican o distorsionan lo que queremos decir.

Comunicación y cultura

La transmisión de la cultura es un proceso de intercambio, que se da gracias a los beneficios que los seres humanos obtenemos de la comunicación, ya sea oral o escrita. Se puede entender que todo lo que intercambiamos por medio de la comunicación es cultura, ya que el mismo proceso de comunicación también es cultura.

La familia constituye un valor cultural que afecta a toda la humanidad. Los seres humanos necesitamos de la familia no solo para la procreación de los hijos e hijas, sino también para su educación y supervivencia.

Para aprender a escuchar, te recomendamos lo siguiente:

- Postura cómoda que te permita tener contacto visual con la otra persona; haz gestos de asentimiento con la cabeza para indicar que estás atento.
- No interrumpas a la otra persona cuando habla ni descalifiques o niegues su dicho, pues ya te tocará tu turno.
- Trata de ponerte en su lugar, sobre todo cuando expresa algún sentimiento de enojo o ira.
- Solicita más información para comprender mejor la situación.

Intercambio cultural: es cuando una persona llega a otra comunidad, adopta algunos valores, normas y estilos de vida de ese nuevo lugar; a su vez, aporta a esa comunidad su estilo de vida.

La diversidad de lenguas indígenas existentes representa una riqueza cultural invaluable. Esta diversidad ubica a México entre los diez primeros países del mundo que cuentan con más lenguas originarias habladas dentro de sus respectivas fronteras.

El idioma que se habla en nuestro país es el español, el cual se ha ido formando y ampliando con el paso del tiempo, y tiene influencia de nuestras lenguas indígenas y de países como Italia, Grecia, Arabia y Estados Unidos.

Aunque existe diversidad en el empleo de la lengua, nos logramos comunicar. Al leer y conversar con otras personas, podemos encontrar palabras cuyo significado desconocemos e interfieren en la comprensión del mensaje. Sin embargo, investigar su significado nos permitirá ampliar nuestro vocabulario y comunicarnos mejor.

Los anglicismos (préstamos lingüísticos del idioma inglés hacia otro idioma) son palabras que se usan comúnmente en el vocabulario español, pero tienen su origen en países de habla inglesa. Y las hemos hecho parte de nuestro lenguaje cotidiano, como por ejemplo:

Sándwich, líder, picnic, futbol, claxon y suéter.

Los galicismos son palabras de origen francés que se utilizan comúnmente en nuestro idioma, ejemplo: Hotel, garage, boulevard, y menú.

También, nuestro idioma se ha enriquecido con palabras de origen italiano. Ejemplo: espagueti y pizza.

La diversidad lingüística del idioma español que se habla en nuestro país tiene una gran riqueza.

Cuando hablamos de diversidad lingüística nos referimos a las variantes que se dan en una lengua; por ejemplo, no hablamos igual los habitantes del norte del país, que los del sur. Palabras de origen indígena: mecate, guajolote, renacuajo, chapulín, cacomixtle y papalote.

UNIDAD II

Un poco de historia.

La revolución tecnológica ha hecho posible una comunicación colectiva más rápida, constituye una herramienta que permite mantenernos en permanente comunicación con una cantidad y variedad de acontecimientos políticos, económicos y sociales, tanto a nivel nacional como internacional.

El ser humano ha usado variados medios para comunicarse: primero utilizo sonidos guturales y gestos; después, la lengua, la escritura y las imágenes y últimamente, ha creado diversos y útiles medios de comunicación colectiva.

La comunicación masiva o colectiva está dirigida a grandes grupos de población, marca el salto de la comunicación personal a la comunicación masiva y posibilita la comunicación a distancia.

En la actualidad, los principales medios de comunicación son: el periódico, las revistas, los libros, el telégrafo, el teléfono, la radio, la televisión, el cine y el internet. Algunos se utilizan para enviar o recibir mensajes dirigidos a la mayor parte de la población.

La primera etapa de la comunicación fue probablemente la de los signos y las señales, la cual se desarrolló en los inicios de la prehistoria.

Hace 5 000 años se dio la transformación hacia la escritura, que se constituyó en un importante avance dentro del progreso humano.

A principios del siglo XX, los periódicos, revistas y libros leídos en el mundo produjeron cambios en el modo de actuar y sentir de las personas. Posteriormente, aparecieron otros medios masivos de comunicación que compitieron en la información.



Los equipos de radio se hicieron más ligeros y la radiotelefonía se generalizó.

El cine fue inventado en Francia en 1895, con las primeras versiones de cine mudo; posteriormente inició el cine con sonido. Los filmes en color se hicieron populares después de la Segunda Guerra Mundial.

En 1929, se realizó la primera transmisión televisiva, con una imagen poco definida. Se hicieron modificaciones técnicas y poco después se iniciaron las primeras transmisiones públicas.

El 20 de julio 1969 la primera tripulación humana llegó a la Luna. Dicho suceso fue visto a través de receptores de televisión

La capacidad actual de hacer llegar nuestros mensajes a sitios distantes en forma instantánea a través de la televisión, la radio, el teléfono, la computadora o el fax, nos es tan familiar que hasta actuamos con indiferencia ante ello.

Actualmente, el cine mexicano aborda temas polémicos acerca de la sociedad en la que vivimos, como la corrupción, la política y la pobreza. Esto ha permitido que algunos directores de cine sean reconocidos a nivel internacional.